



# **RINGKASAN EKSEKUTIF**

## **PELAN STRATEGIK**

### **KOLEJ KOMUNITI PENAMPANG**

#### **2021-2025**



# Pengenalan

## **PELAN STRATEGIK KKPPG 2021-2025**

Pelan Strategik menggariskan hala tuju strategik Kolej Komuniti Penampang untuk tempoh lima tahun akan datang. Ia memberi penekanan kepada kecekapan, komuniti & industri dan inovasi dalam menganjak kecemerlangan ke arah peneraju TVET yang unggul.

# PELAN STRATEGIK KKPPG 2021-2025



## PELAN STRATEGIK KKPPG 2021-2025 DALAM NOMBOR

Jangka Masa (tahun)	5
Visi	1
Misi	4
Matlamat Strategik	7
Keberhasilan	11
Inisiatif	31
KPI	37

# LANDSKAP SEMASA

**VISI**

**Menjadi Peneraju Tvet Yang Unggul**

**MISI**

Membangun komuniti melalui Pembelajaran Sepanjang Hayat (PSH)

Melahirkan graduan holistik, bercirikan keusahawanan dan seimbang

Memperhebatkan kolaborasi yang produktif dengan industri

Membina persekitaran pembelajaran TVET yang inovatif dan kreatif

**MATLAMAT STRATEGIK**

Membina komuniti berilmu dan berkemahiran

Membudayakan ilmu dan kemahiran dalam masyarakat

Melahirkan graduan holistik, bercirikan keusahawanan dan seimbang

Meningkatkan kolaborasi berimpak tinggi dengan industri

Menguuhkan ekosistem yang inovatif

Memperkasa kecekapan sistem

Memantapkan program pembangunan staf



# HALATUJU STRATEGIK

KOLEJ KOMUNITI PENAMPANG

# HALA TUJU STRATEGIK KKPPG



## MISI

### 1

Membangun komunitas melalui Pembelajaran Sepanjang Hayat (PSH).

01

Meningkatkan taraf sosioekonomi dengan melahirkan usahawan yang berdaftar dengan pihak berkuasa tempatan

02

Meningkat pengetahuan dan kemahiran kepada komuniti setempat.

03

Kolej Komuniti Penampang menjadi pilihan pertama untuk mengikuti program Pembelajaran Sepanjang Hayat (PSH).

# HALA TUJU STRATEGIK KKPPG



## MISI 2

Melahirkan  
graduan  
holistik,  
bercirikan  
keusahawanan  
dan seimbang

01

Graduan memiliki  
kemahiran  
insaniah, berdaya  
kepimpinan, dan  
beridentiti  
rasional

02

Meningkatkan  
tahap  
pengetahuan,  
kemahiran, dan  
kompetensi  
pekerja industri.

03

Graduan memiliki  
ciri-ciri  
keusahawanan  
yang berdaya  
saing.

# HALA TUJU STRATEGIK KKPPG



## MISI 3

Memperhebatkan kolaborasi yang produktif dengan industri

01

Meningkatkan kebolehpasaran graduan Kolej Komuniti Penampang.

02

Memperkasakan hubungan kerjasama dengan industri.





# HALA TUJU STRATEGIK KKPPG





## MISI 4

Membina persekitaran pembelajaran TVET yang inovatif dan kreatif



01

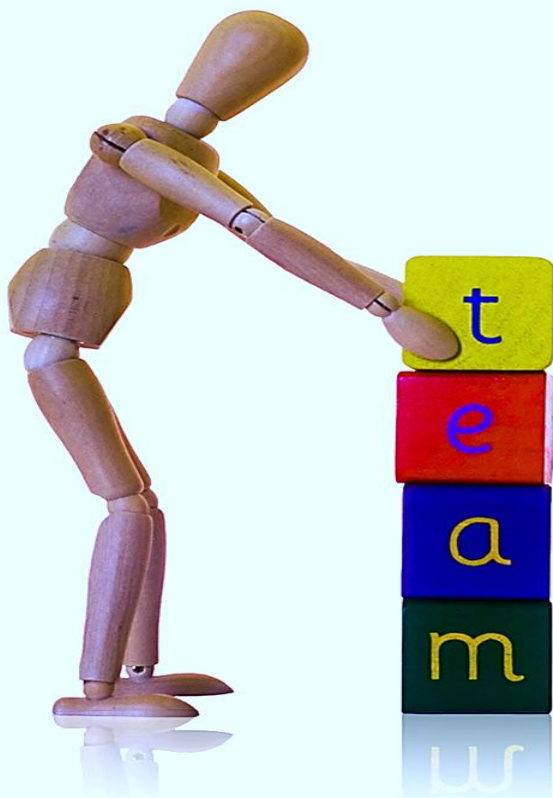
-  Mengukuhkan ekosistem inovatif dalam menjadikan Kolej Komuniti Penampang yang cemerlang.
-  Memperkasa aktiviti penyelidikan dan inovasi.

02

-  Merancang perbelanjaan secara berhemah.
-  Meningkatkan kualiti sistem penyampaian melalui tadbir urus yang baik.

03

-  Meluaskan akses Pendidikan ke tahap global.
-  Membangunkan staf yang kompeten.



# SENARAI KPI 2021-2025

**Kolej Komuniti Penampang**

# SENARAI KPI KKPPG

KPI	PERKARA	PENYELARAS	SASARAN 2021
1	% penglibatan peserta kumpulan fokus dalam setahun	PSH	20%
2	Bilangan peserta kursus pendek	PSH	1200
3	Bilangan usahawan yang berdaftar dengan Pihak Berkuasa Tempatan	PSH	3
4	% penglibatan peserta Pembelajaran Islam Sepanjang Hayat (PISH)	PSH	10%
5	Bilangan program bersama pelajar sekolah rendah / menengah/institut tahfiz	PSH	2
6	Bilangan kursus PSH Bermodul	PSH	4
7	Bilangan aktiviti kolaborasi	PSH	1
8	Penglibatan PSH bercirikan Revolusi Industri 4.0 (IR4.0).	PSH	10%
9	Bilangan kepelbagaikan kursus pendek yang menepati citarasa komuniti setempat	PSH	80
10	Bilangan promosi terhadap penganjuran program PSH	UKK	80
11	% penglibatan pelajar di dalam program yang dijalankan (sekurangnyanya 2 program/aktiviti)	UPP	60%
12	% pencapaian PLO bagi <i>Leadership Skill</i>	STS/ SPP7	60%
13	Skor tahap kepuasan terhadap Penasihat Akademik	PENY. PA	4.0

# SENARAI KPI KKPPG

KPI	PERKARA	PENYELARAS	SASARAN 2021
14	% pencapaian pelajar yang boleh menggunakan Bahasa Inggeris dengan baik dari segi pertuturan atau penulisan	MPU	60%
15	% pencapaian pelajar yang boleh menggunakan Bahasa Melayu dengan baik dari segi pertuturan atau penulisan	MPU	70%
16	% pelajar yang terlibat dalam aktiviti keusahawanan semasa dalam pengajian	PEG. KEUSAHAWANAN	100%
17	Melaksanakan program incubator perniagaan (PCCIC) 1 inkubator dalam setahun	PEG. KEUSAHAWANAN	1
18	% pelajar yang menjalankan perniagaan sendiri semasa dalam pengajian	PEG. KEUSAHAWANAN	15%
19	Menganjurkan program keusahawanan yang berimpak tinggi	PEG. KEUSAHAWANAN	2
20	% Pelajar yang menamatkan pengajian mengikut tempoh (GOT).	PEG. PEPERIKSAAN	77%
21	Bilangan industri yang menghasilkan kolaborasi berimpak tinggi dengan institusi.	UPLI	2
22	Jumlah mengurus laporan kerosakan.	UNIT PEMB. FASILITI	1
23	Bilangan melaksanakan kerja-kerja penyelenggaraan berkala (kederaan & penghawa dingin).	UNIT PEMB. FASILITI	4
24	Bilangan merancang permohonan peruntukan ABM Tahunan	PEN. PEG. TADBIR	1
25	Peratusan aduan kerosakan diambil tindakan.	UNIT PEMB. FASILITI	80%

# SENARAI KPI KKPPG

KPI	PERKARA	PENYELARAS	SASARAN 2021
26	Bilangan penerbitan kertas ilmiah.	UPIK	2
27	Bilangan inovasi yang dihasilkan .	UPIK	1
28	Bilangan penyelidikan yang dijalankan.	UPIK	2
29	Jumlah peruntukan dibelanjakan untuk pembelian dan langganan bahan rujukan (buku, jurnal, standard SIRIM)	UNIT PERPUSTAKAAN	RM 40K
30	Bilangan latihan atau bengkel ICT untuk kakitangan	ULPS	2
31	Bilangan penyelenggaraan peralatan secara dalaman	ICT	4
32	Bilangan pemantauan peralatan fizikal di Makmal Komputer	ICT	12
33	Peratusan penggunaan rangkaian internet	ICT	50%
34	% staf akademik memiliki persijilan, profesional/kemahiran/kecekapan.	ULPS	2
35	Bilangan penganjuran program/kursus/Latihan berkaitan 4IR	ULPS	1
36	% status latihan 5 hari setahun	ULPS	100%
37	% staf mengangotai Badan Profesional	ULPS	1